



*De 24 de ani,
la Iași*

Târgul de Carte

9 – 13 martie 2016, Palas Mall, Iași, România

Librex
Primăvara Cărților la Iași

CONCURSUL „MICUL PRINȚ”

ediția a IV-a, eveniment desfășurat în cadrul Târgului de Carte LIBREX 2016,
la Palas Mall Iași

Invitație

Avem deosebita plăcere de a vă invita să vă înscrieți la cea de a IV-a ediție a Concursului „Micul Prinț” care se va desfășura în perioada 10 – 12 martie 2016, în cadrul Târgului de Carte LIBREX, la Palas Mall Iași, după următorul program:

Joi, 10 martie 2016, Secțiunea I. ARTĂ TEATRALĂ

**Vineri, 11 martie 2016, Secțiunea a II-a. INTERPRETARE POETICĂ
ȘI MUZICALĂ (vocală și instrumentală)**

Concursul se va desfășura conform Regulamentului alăturat.

Perioada de înscriere la concurs: 11 – 25 februarie 2016

Cadrele didactice, coordonatorii, părinții și elevii interesați sunt rugați să se înscrie la Concurs și să ne trimită propunerile prin e-mail (editurasedcomlibris@gmail.com) sau direct la sediul Editurii Sedcom Libris din Iași, Șos. Moara de Foc nr. 4, cod poștal 700527, în vederea selectării și includerii acestora în program.

Cele mai reușite momente vor fi premiate, iar câștigătorii vor deveni colaboratori permanenți ai instituției noastre cu prilejul altor evenimente de aceeași natură.

Organizatorul evenimentului: Editura SEDCOM LIBRIS

Adresa: Șos. Moara de Foc nr. 4, cod 700527, Iași, România

Contact: Tel.: 0232 242 877, 0742 76 97 72, Fax: 0232 233 080,

E-mail: editurasedcomlibris@gmail.com

www.editurasedcomlibris.ro



REGULAMENTUL CONCURSULUI „MICUL PRINȚ”

Art. 1. Condiții de participare. Concursul se adresează preșcolarilor și elevilor cu aptitudini artistice din grădinițele, școlile și liceele din întreaga țară. Concurenții pot participa la această competiție individual sau în cadrul trupelor. Opțiunile repertoriale trebuie să reflecte vârsta și preocupările interpreților.

Art. 2. Scopul Concursului. Concursul „Micul Prinț” are drept scop stimularea creativității, a dezinvolturii în exprimare, spiritului de competiție, talentului, originalității și imaginației copiilor în cadrul unei competiții artistice desfășurate pe fundalul unui târg de carte de tradiție. De asemenea, acest concurs își propune să deschidă noi perspective de cunoaștere și abordare a operelor literare, în general, și a pieselor dramatice, în special.

Art. 3. Obiectivele Concursului. Concursul „Micul Prinț”, conceput ca activitate extrașcolară și extracurriculară, se definește ca un act estetic care are următoarele obiective: stimularea și punerea în valoare a pasiunii copiilor pentru arta spectacolului de teatru și a interpretării poetice și muzicale; stimularea performanțelor artistice individuale și de grup; cunoașterea și aprofundarea literaturii și a dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane; cultivarea aptitudinilor de comunicare expresivă, a creativității și originalității; dezvoltarea capacității de adaptare la munca în echipă etc.

Art. 4. Înscrierea. Pentru participarea la concurs, se va transmite on-line fișa de înscriere completată la adresa de e-mail: editurasedcomlibris@gmail.com, până cel mai târziu la data de **25 februarie 2016**, însoțită de fotografii și/sau filme de prezentare. Persoana de contact din partea organizatorului este redactorul-șef Alina Hucai (telefon: 0742 76 97 72, 0232 242 877).

Art. 5. Detalii organizatorice. Fiecare secțiune a Concursului va debuta la ora 10.30, durata acesteia depinzând de numărul concurenților înscriși în program. Intrarea în scenă a participanților va avea loc pe grupe de vârstă, de la preșcolari până la liceeni. Programul va fi transmis pe data de 26 februarie 2016 tuturor participanților, în forma sa finală, după prelucrarea tuturor informațiilor. **Timpul acordat fiecărui număr propus în cadrul concursului** trebuie să se încadreze între min. 5 și max. 25 de minute (în această secvență temporală, fiind inclusă și fixarea decorului). Concurentul care nu se prezintă la ora programată va intra după ultima trupă înscrisă în concurs sau în funcție de programul general al secțiunii la care s-a înscris. Pentru ambele secțiuni ale Concursului, **decorurile, costumația și recuzita** necesare sunt asigurate de trupa participantă în concurs. Concursul se va desfășura în cadrul Palas Mall Iași, în zona Intersport, Atrium nivel 1. Concurenții beneficiază de **următoarele facilități:** internet wi-fi, aer condiționat, ecran de proiecție, videoproiector, sistem audio profesional, microfoane, handsfree, pupitru, echipament IT. Toți participanții și susținătorii lor sunt rugați să aibă, pe tot parcursul concursului, **un comportament civilizat și de fairplay.**

Art. 6. Juriul Concursului „Micul Prinț” este format din profesioniști din lumea teatrului și a artei, editori și/sau cadre didactice.



Art. 7. Criteriile de jurizare pentru selecția câștigătorilor sunt: talentul actoricesc, stăpânirea limbajului scenic, dicția, impresia artistică (impactul personal, figurile de stil, costumația etc.), creativitatea, originalitatea, spontaneitatea, carisma, armonizarea interpretării actorilor, omogenitatea trupei etc.

Art. 8. Diplome și premii. Toți concurenți individuali sau colectivi (trupe) participanți în concurs și coordonatorii acestora vor primi **diplome de participare**. Pentru fiecare dintre cele două secțiuni ale Concursului, se vor acorda **următoarele categorii de premii duble monolog/trupă: Premiul „Micul Prinț”, Premiul pentru cel mai bun spectacol, Premiul pentru cel mai bun actor, Premiul pentru cea mai bună actriță, Premiul pentru regie, Premiul pentru costume și decorațiuni, Premiul pentru originalitate, Premiul pentru interpretare artistică, Premiul pentru interpretare muzicală, Premiul pentru spontaneitate, Premiul special al Juriului, Premiul pentru popularitate, Mențiuni speciale etc.**

Art. 9. Festivitatea de premiere. După vizionarea tuturor participanților la concurs, în prezența juriului, a concurenților și a susținătorilor acestora, va avea loc festivitatea de premiere pe care o vom stabili în funcție de programul general al evenimentului.

Art. 10. Finanțarea concursului se asigură de către organizator și partenerii acestuia.

MEMBRII JURIULUI CONCURSULUI „MICUL PRINȚ” 2016:

Olița CÂNTEC, Critic de teatru și publicist, doctor în Teatologie, director artistic al Teatrului Luceafărul din Iași, secretar general al Asociației Internaționale a Criticilor de Teatru

Vasilica BĂLĂIȚĂ, actriță, doctor în teatologie, lector univ. dr. la Universitatea de Arte „George Enescu” din Iași

Irina SCUTARIU, doctor în teatologie, lector univ. dr. la Universitatea de Arte „George Enescu” din Iași





FIȘĂ DE ÎNSCRIERE LA CONCURSUL „MICUL PRINȚ”

ediția a IV-a, 10 – 12 martie 2016

I) Informații privind concurentul/trupa înscris(-ă) în concurs:

- numele concurentului sau denumirea trupei:

- unitatea de învățământ de la care provine concurentul/trupa și instituția formatoare în cadrul căreia își desfășoară activitatea extracurriculară (dacă este cazul):

- ciclul de învățământ (preșcolar, primar, gimnazial, liceal):

- în cazul unei trupe, numărul de elevi participanți:

- distribuția (numele elevilor și rolul fiecăruia în cadrul spectacolului), regia, precum și alte detalii tehnice necesare a fi incluse în program:



- participări anterioare la diverse concursuri (palmares):

II) Informații privind coordonatorul:

Numele și prenumele:

Funcția:

Unitatea școlară/
locul de muncă:

Telefon:

E-mail:

III) Date despre momentul propus:

Titlul momentului:

Specificul momentului (monolog, spectacol, piesă de teatru, recital poetic sau muzical:

Durata (min.):

Secțiunea la care participă (Artă teatrală sau Interpretare poetică și muzicală):

Scurtă descriere a momentului:



Alte detalii:

Se atașează obligatoriu fotografii și/sau filme de prezentare.

Data înscrierii:

**Cadru didactic coordonator/
Coordonator trupă/Părinte/Tutore/Elev,**



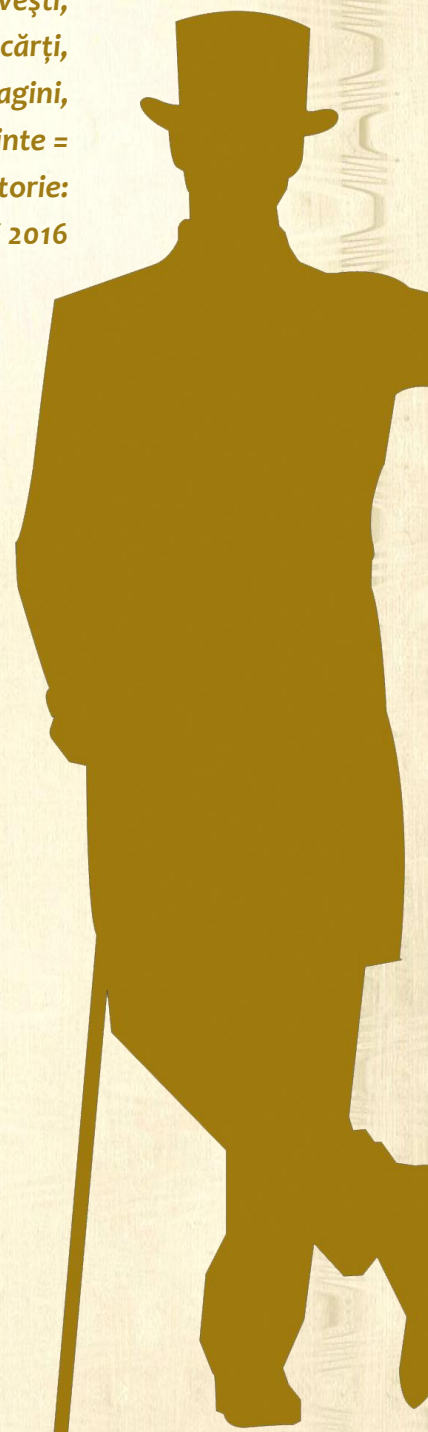
Despre LIBREX sau Ce reprezintă acest Târg de Carte pentru Iași

*Sute de povești,
Mii de cărți,
Milioane de pagini,
Miliarde de cuvinte =
24 de ani de istorie:
LIBREX 2016*

Prin longevitate, amploare, dinamică, valoare și tradiție, **Târgul de Carte LIBREX** s-a impus în memoria colectivă ca un eveniment cultural recunoscut, apreciat și așteptat cu multă bucurie, în egală măsură, de exponanți și de public, la acest eveniment fiind prezenți cititori de toate vârstele și din toate categoriile socio-profesionale. În fiecare an, pe fundalul desfășurării acestui eveniment, Iașul devine un punct de atracție pentru editori, difuzori și autori din întreaga țară și din străinătate care vin aici cu dorința de a-și prezenta oferta editorială recentă și pentru a stabili contacte cu publicul cititor, cu bibliotecile, librăriile, autorii, traducătorii și toate categoriile profesionale conexe interesate.

LIBREX-ul reunește anual peste o sută cincizeci de edituri din întreaga țară, companii distribuitoare de carte românească și străină, papetărie, birotică și muzică, instituții și asociații de cultură, autori, galerii de artă, artiști plastici etc., publicul având, astfel, oportunitatea de a alege produse tematice și cărți din diverse domenii de specialitate: artă, beletristică, știință și tehnică, calculatoare, mass-media și comunicare, medicină, psihologie, dezvoltare personală, religie, istorie, drept, economie, resurse umane, management, marketing, limbi străine, cărți pentru copii, enciclopedii, dicționare și ghiduri, manuale și auxiliare didactice, cărți pentru timpul liber, meditație și recreere etc.

Prin bogata ofertă de carte prezentă la standuri și prin numeroasele lansări de carte, LIBREX-ul oferă un cadru adecvat plăcerii de a descoperi cărți frumoase și valoroase, scrieri autohtone sau traduceri din ce în ce mai sincrone operelor originale apărute la diverse case editoriale din întreaga lume.





DATE DE CONTACT:

Organizator: S.C. SEDCOM LIBRIS S.A.

 Șos. Moara de Foc nr. 4, cod 700527, Iași, România

 +40.232.242.877; +40.232.234.582; **0742 76 97 72 (Alina Hucai)**

 +40.232.233.080

 librexiasi@gmail.com, librexiasi@yahoo.com

 www.editurasedcomlibris.ro

 /librexiasi

targuldecartelibrex.wordpress.com