

târg de carte, artă, muzică
Primăvara cărților la Iași

12 – 16 martie 2014, Palas Mall, Iași, România

FORMULAR DE ÎNSCRIERE ÎN AGENDA CULTURALĂ LIBREX 2014

Orice autor de carte are oportunitatea de a include în Agenda LIBREX 2014 lansări și prezentări de carte, beneficiind astfel de un cadru modern și deschis unui astfel de eveniment, un târg de carte de tradiție cu un public deosebit și oaspeți din întreaga țară.

În plus, poate să contribuie la realizarea revistei „LIBREX” care va fi editată cu prilejul Târgului cu prezentări de cărți, secvențe poetice sau epice, recenzii, interviuri, fotografii, proiecte, articole de specialitate etc.

Nu se percepe nicio taxă pentru evenimentele incluse în Agenda LIBREX 2014.

Evenimentele propuse se pot desfășura, în toate cele cinci zile cât durează Târgul de Carte LIBREX, într-una dintre următoarele spații din incinta Palas Mall:

- a) **AGORA EX LIBRIS** – nivel 0, spațiul de evenimente din inima Târgului de Carte (AGORA EX LIBRIS va beneficia de următoarele dotări: cadru special amenajat cu fotolii, canapele, mese, min. 50 de scaune pentru invitați și public, pianină, microfon wireless, plasmă, plante ornamentale, alte elemente de decor);
- b) **Sala Mozart de la nivelul II Palas Mall** (aceasta are o suprafață de 172.10 mp, o capacitate de 110 persoane (stil cinema) și un foyer pentru pauzele de cafea; utilizatorii acesteia beneficiază de **următoarele facilități**: internet wi-fi, aer condiționat, ecran de proiecție, videoproiector, sistem audio profesional, microfoane, handsfree, pupitru, echipament IT);
- c) **Sala Vivaldi de la nivelul II Palas Mall** (aceasta are o suprafață de 275.20 mp, o capacitate de 220 persoane (stil cinema) și un foyer pentru pauzele de cafea; utilizatorii acesteia beneficiază de **următoarele facilități**: internet wi-fi, aer

condiționat, ecran de proiecție, videoproiector, sistem audio profesional, microfoane, handsfree, pupitru, echipament IT).

Autorii pot transmite organizatorului până cel mai târziu la data de 5 martie 2014 datele complete și definitive ale evenimentelor propuse pentru Agenda LIBREX 2014, după următoarea structură:

Autor/-i (vă rugăm să precizați titulatura exactă și completă):

Denumirea evenimentului (în cazul lansărilor de carte, se specifică, cu exactitate, titlul/subtitlul, autorul/colectivul de autori, editura, precum și orice alte elemente relevante):

Specificul și denumirea evenimentului (lansare de carte, dezbatere, eveniment artistic, recital de muzică și poezie, momente tematice, scenetă, teatru, atelier de creație, demonstrație de ofertă, prezentare de produse etc.)

Invitați (vă rugăm să precizați titulatura exactă și completă):

Moderator (vă rugăm să precizați titulatura exactă și completă):

Data, ora și durata desfășurării evenimentului (Mențiune: Organizatorii Târgului își rezervă dreptul de a modifica aceste date, formulând alte propuneri autorului, în funcție de grila de desfășurare a evenimentelor deja înscrise în program sau de diverse criterii tematice etc.):

Prezentarea autorului, descrierea cărții și coperta (coperta trebuie transmisă în format .jpg prin e-mail: editurasedcomlibris@gmail.com):

Alte observații:

Data:

Semnătura:

Vă mulțumim pentru interesul acordat și pentru implicarea în dezvoltarea **Agendei de evenimente culturale LIBREX 2014!**

Vă rugăm să transmiteți formularul completat prin e-mail: editurasedcomlibris@gmail.com sau librexiasi@yahoo.com, fax: 0232 233 080 sau să ne contactați telefonic: 0232 242 877, 0742 76 97 72 (Alina Hucai).

Urmăriți desfășurarea evenimentelor pe www.editurasedcomlibris.ro

Despre LIBREX sau Ce reprezintă acest Târg de Carte pentru Iași

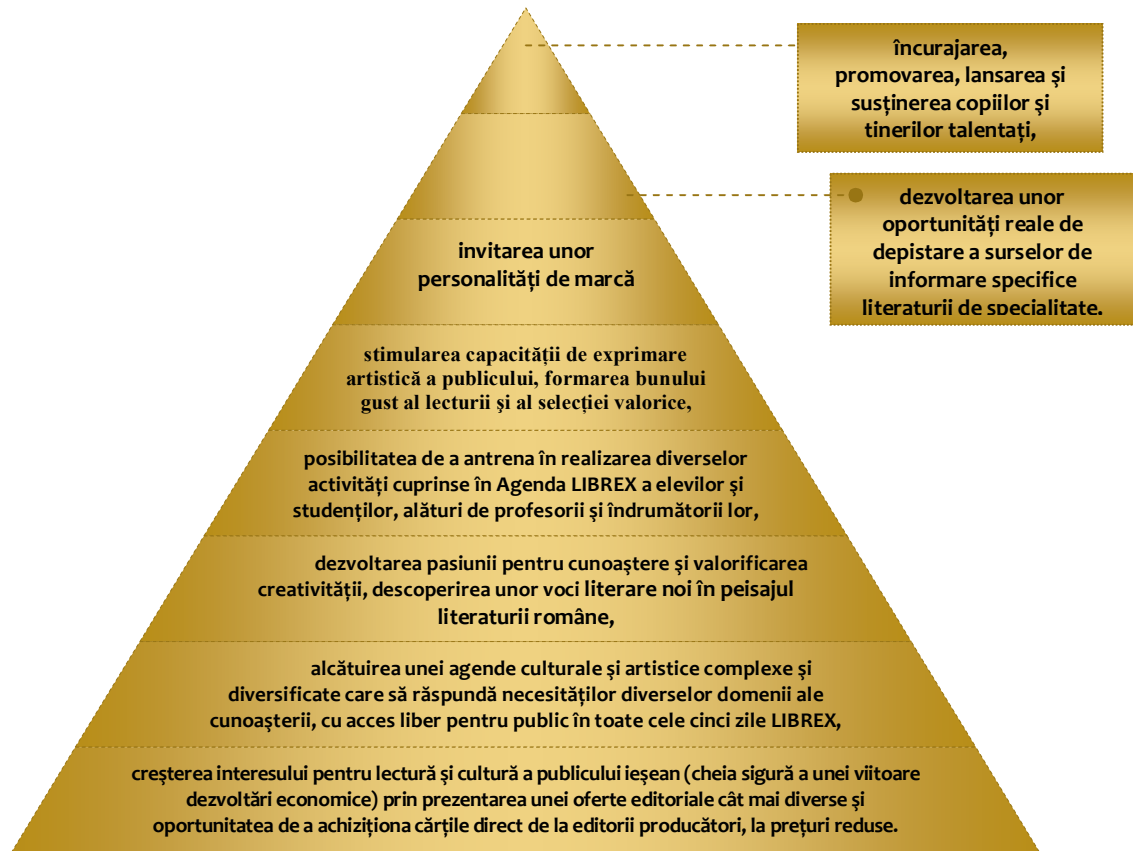
Sute de povești,
Mii de cărți,
Milioane de pagini,
Miliarde de cuvinte =
22 de ani de istorie:
LIBREX 2014

Prin longevitate, amploare, dinamică, valoare și tradiție, **Târgul de Carte LIBREX** s-a impus în memoria colectivă ca un eveniment cultural recunoscut, apreciat și așteptat cu multă bucurie, în egală măsură, de expozanți și de publicul cititor ieșean, și nu numai, la acest eveniment fiind prezenți cititori de toate vârstele din aproape toate orașele Moldovei de aici, dar și din cea de peste Prut. În fiecare an, pe fundalul desfășurării acestui eveniment, Iașul devine un punct de atracție pentru editori, difuzori și autori din întreaga țară care vin aici cu dorința de a-și prezenta oferta editorială recentă și pentru a stabili contacte cu publicul cititor, cu bibliotecile, librăriile, autorii, traducătorii și toate categoriile profesionale conexe.

LIBREX-ul reunește anual peste o sută de edituri din întreaga țară, companii distribuitoare de carte românească și străină, papetărie, birotică și muzică, instituții și asociații de cultură, autori, galerii de artă, artiști plastici, fotografi etc., publicul având, astfel, oportunitatea de a alege produse tematice și cărți din diverse domenii de specialitate: artă, beletristică, știință și tehnică, calculatoare, mass-media și comunicare, medicină, psihologie, dezvoltare personală, religie, istorie, drept, economie, resurse umane, management, marketing, limbi străine, cărți pentru copii, enciclopedii, dicționare și ghiduri, manuale și auxiliare didactice, cărți pentru timpul liber, meditație și recreere etc.

Prin bogata ofertă de carte prezentă la standuri și prin numeroasele lansări de carte, LIBREX-ul oferă un cadru adecvat plăcerii de a descoperi cărți frumoase și valoroase, scrieri autohtone sau traduceri din ce în ce mai sincrone operelor originale apărute la diverse case editoriale din întreaga lume.

Obiectivele generale ale Târgului de Carte Librex Iași



Organizatorii evenimentului

Târgul de Carte LIBREX este organizat de **S.C. SEDCOM LIBRIS S.A. (organizator principal)** în parteneriat cu **PRIMĂRIA MUNICIPIULUI IAȘI** și **ORGANIZAȚIA PATRONALĂ „AGORA” A SOCIETĂȚILOR PENTRU DIFUZAREA TIPĂRITURILOR ȘI A ALTOR BUNURI CULTURALE DIN ROMÂNIA (co-organizatori)**.

Librex 2013 în cifre

Pentru a vă crea o opinie mai nuanțată asupra impactului pe care îl are Târgul de Carte Librex, vom menționa, în cele ce urmează, o serie de coordonate numerice ale ediției de anul trecut, cu numărul XXI.

Ediția 2013 s-a desfășurat pe o suprafață de aproximativ 1.600 de mp, din punct de vedere statistic, la aceasta participând 143 de expozați, dintre care 118 edituri din întreaga țară, 20 de importatori/distribuitori de carte românească și străină, asociații, muzee, reviste culturale și 5 importatori/distribuitori de papetărie, jucării, birotică și muzică. De asemenea, în Agenda Librex 2013, au fost înscrise 162 de evenimente culturale dintre cele mai diverse: lansări de carte, întâlniri cu autorii, momente artistice, recitaluri poetice, concursuri etc.

- 143** de expozați, din care:
- 118** edituri din toată țara
- 20** importatori/distribuitori de carte românească și străină, asociații, muzee, reviste culturale
- 5** importatori/distribuitori de papetărie, jucării, birotică și muzică
- 162** de evenimente culturale dintre cele mai diverse: lansări de carte, întâlniri cu autorii, momente artistice, recitaluri poetice, concursuri etc.

Librex 2014 – ediția a XXII-a**Pregătește-te de călătorie! La Librex te așteaptă mii de kilometri de lectură!**

Ediția a XXII-a a Târgului de Carte LIBREX va avea loc în perioada 12 – 16 martie 2014, în incinta Palas Mall din Iași (Atrium nivel 0 și 1), în inima orașului, lângă Palatul Culturii. Sub genericul **Primăvara cărților la Iași**, Librex-ul va reuni și în acest an expozanți din domeniul editorial din întreaga țară, precum și din arii conexe acestuia: papetărie, artă, muzică și diverse industrii creative similare.

De interes pentru cititori sperăm să fie în acest an următoarele serii de evenimente și puncte de atracție:

- **AGENDA LIBREX 2014**, care va cuprinde lansări de carte, prezentări de colecții, sesiuni de autografe, conferințe, seminarii, dezbateri, întâlniri cu autorii, mese rotunde, momente artistice, prezentări de produse și servicii, demonstrații de ofertă, concursuri etc., în conformitate cu profilul evenimentului; toate aceste acțiuni se vor desfășura în trei puncte fierbinți: **Agora EX LIBRIS** – spațiul de evenimente din cadrul Târgului (Atrium, nivelul 0) și în **Sălile de Conferințe Mozart și Vivaldi, din incinta Palas Mall**, nivelul II.

Programul de evenimente al fiecărei zile dedicate LIBREX-ului se va desfășura sub un generic, după cum urmează:

Miercuri, 12 martie 2014	Primăvara, cărțile bune ne adună la Iași
Joi, 13 martie 2014	La LIBREX 2014, citești toate cărțile autorilor tăi preferați
Vineri, 14 martie 2014	Citește, ieși din mulțime!
Sâmbătă, 15 martie 2014	Astăzi cititor, mâine scriitor
Duminică, 16 martie 2014	Cărțile fac lumea mai bună

- **FORUMUL ASOCIAȚIILOR CULTURALE**, acțiune care are în vedere consolidarea cadrului formal deja existent, în care vor fi dezbătute pe larg, în mod structurat, problemele cu care se confruntă mediul cultural românesc, necesitățile asociațiilor culturale românești de pretutindeni, căile comune de acțiune pentru soluționarea acestora și/sau se vor prezenta programe, activități, lansări de carte, diverse evenimente cultural-artistice. Asociațiile din toată regiunea Moldovei sunt invitate să-și prezinte proiectele încheiate și proiectele de viitor. Acest Forum le oferă asociațiilor culturale un cadru organizat în care își pot face cunoscute activitatea, își pot spori vizibilitatea și pot dezvolta noi parteneriate.

- **DE VORBĂ CU AUTORII**, spațiu special conceput ca o zonă de relaxare și socializare, unde cititorii vor avea oportunitatea ca la orice oră din zilele dedicate LIBREX-ului, să întâlnească un autor, să discute cu acesta, la o ceașcă de ceai sau de cafea, să vadă pe viu cum se poate naște o pagină de manuscris, să descopere cât mai multe secrete din laboratorul și fluxul de creație al autorilor, din tabieturile și poveștile lor de viață și ficțiune.

- **EXPOZIȚIA DE GRAFICĂ ȘI ILUSTRĂȚIE DE CARTE „BIBLIO-PHILOS”**, context în care iubitorii de artă vor avea oportunitatea de a admira lucrări de grafică și ilustrații de carte.

- **CAMPANIA DE PROMOVARE ȘI POPULARIZARE A LECTURII „AUTORUL ZILEI”**, ajunsă, în acest an, la ediția a II-a. Această campanie este structurată în cinci ediții corespunzătoare fiecărei zile de Târg. Fiecare editură își poate nominaliza autorii (consacrați sau debutanți) care vor fi prezenți în Târg și își vor lansa cartea sau vor purta discuții cu cititorii pe diverse teme literare și culturale. În cazul în care vor fi mai multe solicitări, se va opta pentru formula practică mai mulți „autori ai zilei”. Ca și la ediția precedentă, campania va fi promovată on-line, dar și fizic (printuri): afișe cu AUTORUL ZILEI și mini-broșuri cu extrase din opera acestuia.

- **CLUBUL DE LECTURĂ „EX LIBRIS”** – când îi vom putea asculta pe tinerii poeți, prozatori și traducători ieșeni lecturând din creația proprie. Fiecare intervenție va fi urmată de dialoguri constructive cu publicul participant la întâlnirea literară. Scopul unor astfel de colocvii este de a descoperi noi voci literare pe care să le promovăm și să le publicăm într-un viitor volum colectiv.

- **„MICUL PRINȚ”, CONCURS DE POEZIE, TEATRU ȘI MOMENTE ARTISTICE**, despre care putem anunța cu bucurie că va împlini, în această „primăvară a cărților”, doi ani de existență. În cele două zile de desfășurare a acestuia, la ediția precedentă, s-au înscris peste 300 de copii de toate vârstele din județul Iași, iar fiecare copil a fost răsplătit pentru momentul artistic propus, în urma deliberării de către juriul de specialitate, cu o diplomă și o carte. La ediția precedentă, diplomele și cărțile primite le-au adus copiilor o mare bucurie și le-au fost oferite cu multă generozitate de Editura RAO și de organizatorul principal al evenimentului.

- **REVISTA TÂRGULUI** (editată în format tipărit, dar și electronic), în care vor fi incluse interviuri cu o parte dintre autorii prezenți la Librex 2014, scurte recenzii ale cărților lansate, prezentări de evenimente, colecții, noutăți editoriale, articole de specialitate, dezbateri pe teme de interes pentru piața de carte românească și europeană etc.

- **PREMIILE LIBREX 2014**, stabilite de Comisia de Jurizare și Premiere LIBREX 2014, constituită din personalități culturale ieșene și reprezentanți ai difuzorilor de carte din România, se vor acorda editurilor și companiilor de difuzare a cărții străine participante la

acest eveniment cultural în semn de deosebită recunoaștere a celor mai valoroase programe și direcții editoriale, precum și a celor mai bine vândute cărți de cultură din anul precedent, având drept scop susținerea și promovarea acțiunii de editare și difuzare a cărții din România. Premiile Târgului de Carte LIBREX se acordă după o atentă analiză a programelor și direcțiilor editoriale ale participanților, potrivit voturilor exprimate de membrii Comisiei de Jurizare și Premiere, care evaluează și departajează editurile/companiile nominalizate. Criteriul de acordare a Premiilor Târgului de Carte LIBREX este cel valoric, conform titlaturii și motivației acestora.

Premiile LIBREX 2014

Marele Premiu LIBREX	pentru cel mai valoros program editorial
Premiul OVIDIU	pentru editarea culturii clasice
Premiul SOCEC	pentru promovarea culturii române contemporane
Premiul ȘARAGA	pentru cea mai importantă ediție critică
Premiul BEST SELLER	pentru cartea de cultură cu cel mai mare succes de librărie
Premiul OTILIA CAZIMIR	pentru editarea de literatură pentru copii și tineret
Premiul DOSOFTEI	pentru bibliofilie
Premiul VASILE POGOR	pentru importul de carte, publicații culturale și științifice
Premiul IOAN PETRU CULIANU	pentru cea mai importantă editură care promovează istoria culturii și civilizației
Premiul MIHAIL KOGĂLNICEANU	pentru editarea cărții științifice și de specialitate
Premiul THEOFIL SIMENSKY	pentru editarea literaturii universale
Premiul LAURENȚIU ULICI	pentru antologie literară
Premiul THEODOR PALLADY	pentru cartea de artă
Premiul PETRU CARAMAN	pentru multiculturalitate
Premiul MULTIMEDIA	pentru realizarea de produse multimedia

Comisia de Jurizare și Premiere LIBREX 2014 are următoarea componență:

PREȘEDINTE:

Ioan HOLBAN, scriitor, Director al Teatrului pentru Copii și Tineret „Lucașăruț” Iași

MEMBRI:

Petru RADU, doctor în economie, Președinte al Organizației Patronale „AGORA” a Societăților pentru Difuzarea Tipăriturilor și a altor Bunuri Culturale din România

Dan LUNGU, scriitor, director al Muzeului Literaturii Române Iași

Cassian Maria SPIRIDON, scriitor, Președinte al Filialei Iași a Uniunii Scriitorilor din România

Florin CÎNTIC, istoric

Lucian VASILIU, scriitor, redactor-șef al Revistei „Dacia literară”

Valeriu STANCU, scriitor, redactor-șef al Revistei „Cronica”

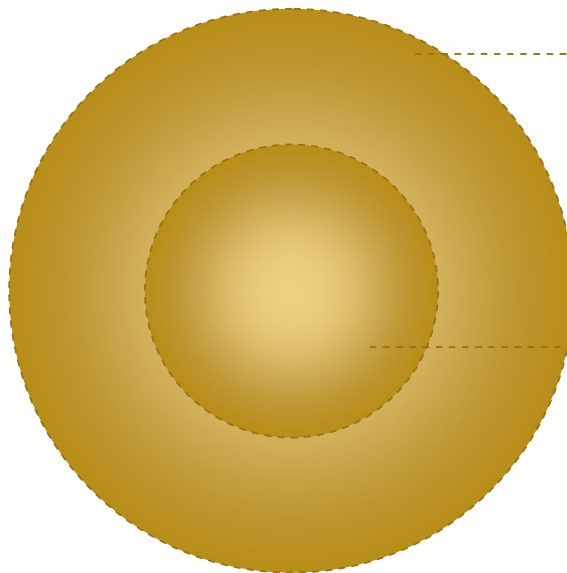
Valentin CIUCĂ, scriitor, critic de artă

SECRETAR: Alina HUCAI, redactor-șef Editura Sedcom Libris Iași

● **TOMBOLA LIBREX 2014**, un moment foarte mult așteptat de cititorii LIBREX de toate vârstele; premiile (cărți, materiale didactice, suveniruri *handmade*, punguțe de ceai sau cafea, CD-uri cu muzică sau DVD-uri cu filme etc.) sunt oferite cu generozitate de expozanți, de sponsori și de organizatori.

În plus, pentru această ediție, a fost pregătit un mobilier inedit, modern, inovator, în armonie cu noile tendințe ecologice, realizat dintr-un material neconvențional, carton ondulat în cinci straturi, cu o rezistență superioară altor materiale de construcție. Dorința noastră este aceea de a le oferi cititorilor, în plină eră de revoluționare a conceptului de carte transmisă în toate colțurile lumii prin intermediul internetului și a sistemelor digitale, „o cetate” – chiar și efemeră – a „cărților de hârtie”, în care inclusiv „zidurile” acestea să fie în ton cu evenimentul, susținând chiar fizic literele, ideile, gândurile, bucuriile, mediul înconjurător, emoțiile, paginile cu miros de cerneală, sufletele și cărțile, așa cum au fost ele de la *facerea hârtiei* în secolul al doilea chinezesc și mai apoi grație invenției tiparului de către Gutenberg.

Cui se adresează Librex? Aria de impact a evenimentului



● Grupul care va beneficia de rezultatele evenimentului sunt vizitatorii Târgului, pasionații de cultură, evenimente artistice și lectură, comunitatea, în general, prin efectele culturale și psihologice create și rezultatele obținute.

● Grupul căruia se adresează evenimentul este reprezentat de autorii de carte debutanți și consacrați, copiii și tinerii talentați, publicul pasionat de cultură, evenimente artistice și lectură din Iași, și nu numai.

Grupul căruia se adresează LIBREX 2014 este reprezentat de publicul cititor de toate vârstele, de profesioniștii cărții: editori, traducători, autori de carte consacrați și debutanți, difuzori de carte, bibliotecari, artiști plastici, tipografi etc., de instituțiile și asociațiile culturale, copiii și tinerii talentați și, în general, de publicul interesat de cultură, lectură, evenimente artistice conexe, dezvoltare personală și profesională etc.

Grupul care va beneficia direct de rezultatele proiectului este format, în special, din vizitatorii Târgului, de pasionații de cultură, lectură și evenimente artistice, de profesioniștii din domeniul editorial și cultural, dar acest efect se va răsfrânge, prin contaminare, practic, asupra întregii comunități, în general, prin efectele culturale și psihologice create și rezultatele obținute (mai multe cărți citite, rezultate profesionale și/sau educaționale mai bune, amplificarea interesului pentru cultură, lectură și dezvoltare personală, cultură generală mai bogată, formarea și cultivarea simțului artistic și critic, recunoașterea, selecția și aprecierea adevăratelor valori și, nu în ultimul rând, socializarea susținută, în mod concret, de contactul direct cu editorii, autorii și prietenii într-un spațiu public rafinat).

Rezumatul unei oportunități

„Dacă menirea artei este să hrănească rădăcinile culturii noastre, societatea trebuie să-i acorde artistului libertatea de a-și urma viziunea, oriîncotro îl poartă.”

(John F. Kennedy)

Prin implicarea în ediția a XXII-a a Târgului de Carte Librex Iași, aveți oportunitatea să luați parte la o experiență reală, palpabilă, a procesului de promovare a culturii.

Plasat într-un spațiu modern, deschis unui aflux considerabil de vizitatori, Târgul de anul acesta va fi organizat, la fel ca în trecut, de o firmă al cărei nivel de seriozitate a fost deja dovedit prin rezultatele cuantificabile obținute la edițiile anterioare. Târgul promite o expunere sporită, prilejul de a interacționa cu oamenii care joacă roluri-cheie în lumea editorială, precum și un contact direct cu publicul larg.

În linii mari, suportul dumneavoastră ar putea fundamenta, pe lângă ridicarea sau consacrarea nivelului de awareness al brandului dumneavoastră, faptul că numele pe care îl reprezentați se identifică cu toate valorile susținute de acest eveniment: promovarea cititului și a culturii, sprijinirea pieței editoriale românești, cooperare, creativitate și profesionalism.

Date de contact

S.C. SEDCOM LIBRIS S.A. IAȘI

Director general: Petru RADU

Director economic: Leonard RADU

Contact detalii LIBREX 2014: Alina HUCAI

(telefoane: +40.242.877, 0742.76.97.72)

Adresa: Șoseaua Moara de Foc nr. 4,

cod poștal: 700527, Iași, România

Telefoane: +40.232.234.582, +40.232.242.877,

Fax: +40.232.233.080,

e-mail: librexiasi@gmail.com,

librexiasi@yahoo.com

web: www.editurasedcomlibris.ro

www.sedcom.ro